

# Sommario

Premessa ..... Pag. XIII

## Parte prima - Il diritto d'autore

### Capitolo 1 – Il diritto d'autore

1.1	Nozioni introduttive .....	»	3
1.2	La natura giuridica del diritto d'autore .....	»	5
1.3	La creatività dell'opera .....	»	5
1.4	Oggetto della protezione .....	»	8
1.5	I soggetti .....	»	9
1.6	Acquisto del diritto .....	»	10
1.7	Contenuto del diritto d'autore .....	»	11
	1.7.1 Diritto morale dell'autore .....	»	12
	1.7.2 Diritto patrimoniale d'autore .....	»	14
1.8	L'utilizzazione economica dei diritti .....	»	15
1.9	Trasferimento dei diritti di utilizzazione .....	»	16
	1.9.1 Il trasferimento <i>mortis causa</i> .....	»	16
	1.9.2 Il trasferimento <i>inter vivos</i> .....	»	16
1.10	Capacità dell'autore .....	»	17
1.11	Forma dei contratti .....	»	17
	1.11.1 Conflitto tra più aventi causa .....	»	17
1.12	Ritiro dell'opera dal commercio .....	»	18
1.13	La tutela patrimoniale del diritto d'autore .....	»	19
	1.13.1 Premessa .....	»	19
	1.13.2 Forme di tutela .....	»	19
	1.13.3 Contraffazione e plagio .....	»	20
	1.13.4 L'attività cautelare .....	»	21
	1.13.5 La tutela del titolo .....	»	22
	1.13.6 La Siae .....	»	22
1.14	Territorialità dell'opera .....	»	24
1.15	I diritti connessi .....	»	26
1.16	Il contratto di edizione .....	»	27
	1.16.1 Premessa .....	»	27
	1.16.2 Contratto di edizione e fallimento .....	»	28
	1.16.3 Il compenso dell'autore .....	»	29
	1.16.4 Estinzione del contratto di edizione .....	»	30
1.17	Progetti di lavori .....	»	31
1.18	Interpreti ed esecutori .....	»	32
1.19	Il software .....	»	33
	1.19.1 Premessa .....	»	33
	1.19.2 La tutela del software .....	»	35
1.20	Opere fotografiche .....	»	36
1.21	Know how .....	»	37

## Sommario

1.22	Le banche dati.....	pag.	37
1.23	L'estensione della tutela ai modelli industriali.....	»	39

### Capitolo 2 – **Trattamento fiscale ai fini delle imposte dirette dei compensi percepiti dagli autori**

2.1	Diritti d'autore: trattamento fiscale ai fini delle imposte dirette.....	»	43
2.1.1	Diritti d'autore.....	»	43
2.1.2	Opere collettive.....	»	45
2.1.3	Tassazione dei diritti d'autore.....	»	47
	2.1.3.1 Base imponibile.....	»	48
	2.1.3.2 Ritenute.....	»	50
2.1.4	Diritti corrisposti da soggetti non residenti.....	»	50
2.1.5	L'autore editore di se stesso.....	»	50
2.1.6	Irap.....	»	52
2.1.7	Contributo Inps legge 335/1995.....	»	52
2.1.8	La gestione separata Inpgi.....	»	52
2.2	Redditi derivanti dalla collaborazione a giornali e riviste.....	»	55
2.2.1	Configurazione dei rapporti di collaborazione in materia di opere dell'ingegno.....	»	55
2.2.2	La posizione della dottrina e l'interpretazione dell'Amministrazione finanziaria.....	»	56
2.2.3	La posizione dell'Inpgi.....	»	59

### Capitolo 3 – **Trattamento ai fini Iva delle opere dell'ingegno**

3.1	Il trattamento delle opere dell'ingegno ai fini dell'imposta sul valore aggiunto.....	»	63
3.1.1	Diritti d'autore.....	»	63
3.1.2	Proprietà industriali.....	»	65
3.1.3	Diritti di immagine, riprese televisive e trasmissioni radiofoniche.....	»	66
3.2	Territorialità.....	»	66

## **Parte seconda - I soggetti del settore e la diffusione dei prodotti editoriali**

### Capitolo 4 – **La diffusione dei prodotti editoriali**

4.1	Premessa.....	»	71
4.2	Natura giuridica dei rapporti editore- distributore - rivenditore di giornali quotidiani e periodici.....	»	72
4.3	Il contratto estimatorio.....	»	76
4.3.1	Premessa.....	»	76
4.3.2	Momento di perfezionamento del contratto.....	»	77
4.3.3	Elementi oggettivi.....	»	77
4.3.4	Forma.....	»	77
4.3.5	Prezzo.....	»	77
4.3.6	Termine.....	»	78
4.3.7	Impossibilità di restituzione.....	»	78
4.3.8	Disponibilità delle cose.....	»	78
4.3.9	Restituzione delle cose.....	»	78
4.3.10	Perimento dei beni.....	»	78
4.3.11	Deterioramento dei beni.....	»	79
4.3.12	Atti di disposizione dell' <i>accipiens</i> .....	»	79
4.3.13	Recesso unilaterale.....	»	79
4.3.14	Morte.....	»	79

4.3.15	Fallimento dell' <i>accipiens</i> .....	pag.	80
4.3.16	Fallimento del <i>tradens</i> .....	»	80
4.3.17	La funzione del contratto estimatorio .....	»	80
4.3.18	Individuazione del momento in cui si verifica il trasferimento della proprietà .....	»	81
4.3.19	L'ipotesi in cui l' <i>accipiens</i> trattenga le cose .....	»	82
4.3.20	Conto deposito e conto assoluto .....	»	84
4.3.21	Clausola di resa .....	»	84
<b>Capitolo 5 – Le rilevazioni contabili e il bilancio</b>			
5.1	Impostazioni contabili .....	»	87
5.2	Le rilevazioni contabili del distributore/rivenditore .....	»	87
5.2.1	Conto deposito .....	»	87
5.2.2	Conto assoluto .....	»	92
5.3	Le rilevazioni contabili dell'editore .....	»	95
5.3.1	Conto deposito .....	»	95
5.3.2	Conto assoluto .....	»	96
5.3.3	La contabilizzazione dell' Iva .....	»	103
5.4	I conti d'ordine .....	»	104
5.4.1	Principi contabili internazionali Ias/ Ifrs .....	»	104
5.4.2	Il funzionamento dei conti d'ordine .....	»	105
5.4.3	Beni dell'impresa presso terzi .....	»	106
5.4.4	Beni di terzi presso l'impresa .....	»	106
5.4.5	Movimentazione dei prodotti editoriali .....	»	108
5.5	Il bilancio dell'editore .....	»	109
5.6	Il bilancio dell'impresa di distribuzione .....	»	112
5.6.1	L'esposizione a bilancio dei ricavi .....	»	112
5.6.2	La riconciliazione di fine anno .....	»	113
5.6.3	Termine per l'approvazione dei bilanci .....	»	114
<b>Capitolo 6 – La valutazione delle aziende</b>			
6.1	Premessa .....	»	117
6.2	La valutazione delle "testate quotidiane e periodiche" .....	»	118
6.3	La valutazione delle aziende di distribuzione locale .....	»	120
6.4	La valutazione delle edicole .....	»	122
<b>Capitolo 7 – Le imposte dirette sul reddito</b>			
7.1	Premessa .....	»	125
7.2	Editori .....	»	128
7.2.1	Premessa .....	»	128
7.2.2	Valutazione dei libri in rimanenza .....	»	128
7.2.3	Valutazione dei giornali quotidiani in rimanenza .....	»	130
7.2.4	Valutazione dei periodici in rimanenza .....	»	130
7.2.5	I costi di realizzazione del "numero zero" .....	»	131
7.3	Distributori .....	»	136
7.3.1	Premessa .....	»	136
7.3.2	Il principio della preventiva imputazione dei costi .....	»	137
7.4	Edicole e librerie .....	»	141
7.4.1	Premessa .....	»	141
7.4.2	Libri e registri previsti dalla normativa fiscale .....	»	141
7.4.3	Aggi di competenza delle edicole .....	»	143
7.4.4	Prezzo "defiscalizzato" .....	»	145

## Sommario

7.4.5	Le modalità di determinazione e rilevazione dei ricavi .....	pag.	148
7.4.6	Altri prodotti commercializzati dalle edicole.....	»	150
	7.4.6.1 Schede e mezzi telefonici prepagati.....	»	151
	7.4.6.2 Documenti di viaggio e documenti di sosta.....	»	156
	7.4.6.3 Tessere viacard .....	»	157
	7.4.6.4 Lotto, lotterie nazionali, giochi di abilità, concorsi pronostici.....	»	158
7.4.7	La verifica fiscale delle rivendite di prodotti editoriali .....	»	159
7.5	Studi di settore .....	»	163
	7.5.1 Istruzioni comuni a tutti i modelli.....	»	164
	7.5.2 Abolizione dell'annotazione separata .....	»	167
	7.5.3 Studio di settore UD35U: editori .....	»	168
	7.5.4 Studio di settore UM36U: commercio all'ingrosso di prodotti editoriali ..	»	169
	7.5.5 Studio di settore UM12U: librerie specializzate .....	»	170
	7.5.6 Studio di settore UM13U: edicole .....	»	171
<b>Capitolo 8 – L'imposta sul valore aggiunto e altre imposte indirette</b>			
8.1	Il regime Iva nell'editoria .....	»	175
8.2	Modalità di applicazione del regime speciale .....	»	176
8.3	Metodo della resa forfetaria .....	»	178
	8.3.1 Funzionamento .....	»	178
	8.3.2 Base imponibile .....	»	178
	8.3.3 Momento impositivo .....	»	179
	8.3.4 Abbonamenti .....	»	179
	8.3.5 Adempimenti contabili.....	»	180
8.4	Metodo delle copie vendute .....	»	182
	8.4.1 Funzionamento.....	»	182
	8.4.2 Opzione per il sistema delle copie vendute.....	»	183
8.5	Editore .....	»	183
8.6	I periodici .....	»	184
	8.6.1 La registrazione .....	»	184
	8.6.2 Pubblicazioni in attesa di registrazione .....	»	185
	8.6.3 Indicazioni obbligatorie sugli stampati .....	»	187
8.7	Giornali quotidiani .....	»	189
8.8	Libri .....	»	189
8.9	Cataloghi .....	»	189
8.10	Aliquota .....	»	189
	8.10.1 Aliquota ridotta del 4% .....	»	189
	8.10.2 Agenzie di stampa.....	»	190
8.11	Il prodotto editoriale <i>on line</i> .....	»	191
8.12	Pagine giornalistiche.....	»	192
8.13	Giornali pornografici .....	»	193
	8.13.1 Premessa .....	»	193
	8.13.2 La "porno tax" .....	»	193
8.14	Prezzo di copertina .....	»	195
8.15	Supporti integrativi e altri beni ceduti unitamente a giornali e libri.....	»	195
	8.15.1 Cessioni congiunte di pubblicazioni e supporti integrativi non funzionalmente connessi.....	»	195
	8.15.2 Cessioni congiunte di pubblicazioni e altri beni non funzionalmente connessi ..	»	197
	8.15.3 Cessioni congiunte di pubblicazioni con supporti integrativi e altri beni funzionalmente connessi.....	»	199

8.15.4	Publicazioni occasionalmente vendute con supporti integrativi o con altri beni.....	pag.	199
8.15.5	Supporti videomagnetici ceduti in forma disgiunta dal prodotto editoriale cartaceo .....	»	200
8.16	Cessioni abbinata di pubblicazioni .....	»	200
8.17	Publicazioni edite da associazioni senza fini di lucro .....	»	200
8.18	Cessione di pubblicazioni estere a biblioteche universitarie.....	»	201
8.19	Prodotti editoriali per non vedenti.....	»	202
8.20	Agende - diari .....	»	202
8.21	Intermediari con rappresentanza di prodotti editoriali .....	»	204
8.22	Importazioni .....	»	205
8.23	Acquisti intracomunitari.....	»	208
8.23.1	Acquisti intracomunitari di prodotti editoriali .....	»	208
8.23.2	Casi particolari .....	»	212
8.24	Esportazioni e cessioni intracomunitarie .....	»	213
8.24.1	Premessa .....	»	213
8.24.2	Cessioni intracomunitarie.....	»	213
8.24.3	Esportazioni.....	»	215
8.24.4	Trasferimenti di beni in deposito presso terzi: contratto estimatorio e <i>consignment stock</i> .....	»	216
8.24.5	Cessioni in conto deposito all'estero .....	»	223
8.25	Stampa per committente estero .....	»	226
8.26	Esonero da scontrino fiscale .....	»	226
8.27	Distributori: operazioni di trasporto, trabalzo e strillonaggio.....	»	226
8.28	Detrazione e rimborso Iva per distributori e rivenditori .....	»	227
8.28.1	Il diritto alla detrazione Iva .....	»	227
8.28.2	Le sentenze della Cassazione e il superamento del pro-rata di detrazione .....	»	229
8.28.3	La compensazione e il rimborso del credito Iva .....	»	230
8.29	Ridistribuzione di copie rese .....	»	233
8.30	La cessione dei prodotti invenduti come carta da macero .....	»	233
8.31	I giornali gratuiti .....	»	234
8.32	<i>House organ</i> .....	»	236
8.33	Prodotti editoriali per bambini.....	»	237
8.34	La carta in conto lavorazione presso gli stampatori.....	»	239
8.35	I diritti di negoziazione dei Centri Media.....	»	241
8.36	Pro-rata di detrazione in presenza di regimi monofase.....	»	244
8.37	Tabelle riepilogative .....	»	245
<b>Capitolo 9 – Imposta di bollo, imposta sulla pubblicità</b>			
9.1	Imposta di bollo.....	»	251
9.2	L'imposta sulla pubblicità e le edicole.....	»	253
9.3	L'accatastamento dei "chioschi" di giornali .....	»	253

**Parte terza - Editoria multimediale, commercio elettronico, servizi di telecomunicazione e teleradiodiffusione, vendite per corrispondenza**

**Capitolo 10 – Editoria multimediale, commercio elettronico e servizi di telecomunicazione e teleradiodiffusione, vendite per corrispondenza**

10.1	Editoria multimediale.....	»	257
10.1.1	Premessa .....	»	257
10.1.2	Le modifiche alla legge sull'editoria e l'ampliamento al multimediale.....	»	258

## Sommario

10.1.3	Pubblicazioni periodiche <i>on line</i> .....	pag.	258
10.2	Commercio elettronico .....	»	260
10.2.1	Premessa .....	»	260
10.2.2	I problemi giuridici .....	»	261
10.2.3	L'apertura di un punto vendita virtuale .....	»	262
10.2.4	Imposte dirette .....	»	264
10.2.4.1	La stabile organizzazione nel Testo Unico .....	»	266
10.2.4.2	La stabile organizzazione per l'Ocse .....	»	271
10.2.4.3	La stabile organizzazione ai fini IVA .....	»	274
10.2.4.4	La qualificazione del reddito .....	»	275
10.2.5	Imposta sul valore aggiunto .....	»	277
10.2.5.1	Qualificazione delle operazioni <i>on line</i> .....	»	277
10.2.5.2	La distinzione tra commercio elettronico diretto e indiretto .....	»	277
10.2.5.3	Commercio elettronico indiretto ( <i>off line</i> ) e vendite per corrispondenza .....	»	278
10.2.5.4	Commercio elettronico diretto ( <i>on line</i> ) .....	»	285
10.3	Servizi di telecomunicazione, teleradiodiffusione .....	»	296
10.3.1	Le differenze tra servizi di telecomunicazione, teleradiodiffusione e forniture <i>on line</i> .....	»	296
10.3.2	La territorialità per i servizi di telecomunicazione e teleradiodiffusione .....	»	298
10.3.3	Gli adempimenti contabili dei gestori dei servizi di telecomunicazione.....	»	299

## Parte quarta - Normativa del settore editoriale

### Capitolo 11 – Il pluralismo dell'informazione e le misure di sostegno economico

11.1	Il pluralismo dell'informazione .....	»	307
11.2	La legge sull'editoria .....	»	312
11.2.1	Premessa .....	»	312
11.2.2	La registrazione delle pubblicazioni e le indicazioni obbligatorie sugli stampati .....	»	319
11.2.3	Il deposito legale dei documenti di interesse culturale destinati all'uso pubblico .....	»	321
11.3	Provvidenze per lo sviluppo del settore editoriale .....	»	323
11.3.1	I contributi diretti .....	»	323
11.3.2	Contributi in conto interessi .....	»	328
11.3.3	Libri .....	»	331
11.3.4	Contributi per la stampa italiana all'estero .....	»	334
11.3.5	Contributi alle pubblicazioni di elevato valore culturale.....	»	334
11.3.6	Tariffe postali .....	»	335
11.3.7	Tariffe agevolate telefoniche .....	»	338
11.4	Autorità per le garanzie nelle comunicazioni .....	»	339
11.4.1	Il Registro degli operatori di comunicazione .....	»	339
11.4.2	Comunicazione annuale al ROC .....	»	341
11.4.3	Informativa economica di sistema .....	»	342
11.4.4	Il contributo all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni .....	»	347
11.5	Autorità garante della concorrenza e del mercato .....	»	349

### Capitolo 12 – Legislazione in materia di diffusione di prodotti editoriali

12.1	Premessa .....	»	355
12.2	La liberalizzazione della vendita di giornali quotidiani e periodici.....	»	356
12.3	Il sistema di diffusione della stampa quotidiana e periodica in Italia .....	»	358